



# CHOMBO CHA MEDIA FUTURES MWONGOZO WA MTUMIAJI

**DW Akademie and  
Aga Khan University's  
Media Innovation Centre**

# JEDWALI LA YALIYOMO

## **1. Utangulizi**

- 1.1 MediaFutures tool ni nini?
- 1.2 Mwongozo wa kuanza kwa haraka
- 1.3 Ukurasa Mkuu
- 1.4 Kujiandikisha
- 1.5 Ingia
- 1.6 Weka Upya Nywila
- 1.7 Kuhusu Zana
- 1.8 Inavyofanya kazi
- 1.9 Tafsiri

## **2. Sifa Kuu**

- 2.1 Taswira Data
- 2.2 Linganisha Data
- 2.3 Tathmini binafsi
- 2.4 Vidokezo vya Ubunifu

## **3. Usalama**

## **4. Maswali yanayoulizwa mara kwa mara**

# 1. UTANGULIZI

## Media Futures Tool ni nini?

Karibu kwenye Zana ya Media Futures. Chombo hiki ni suluhu inayoendeshwa na data iliyoungwa kusaidia vyombo vya habari katika Afrika Mashariki kufanya maamuzi sahihi.

Jukwaa letu bunifu linatumia teknolojia ya kisasa zaidi kutumia data kusaidia shirika lako la media kufikia ukuaji endelevu.

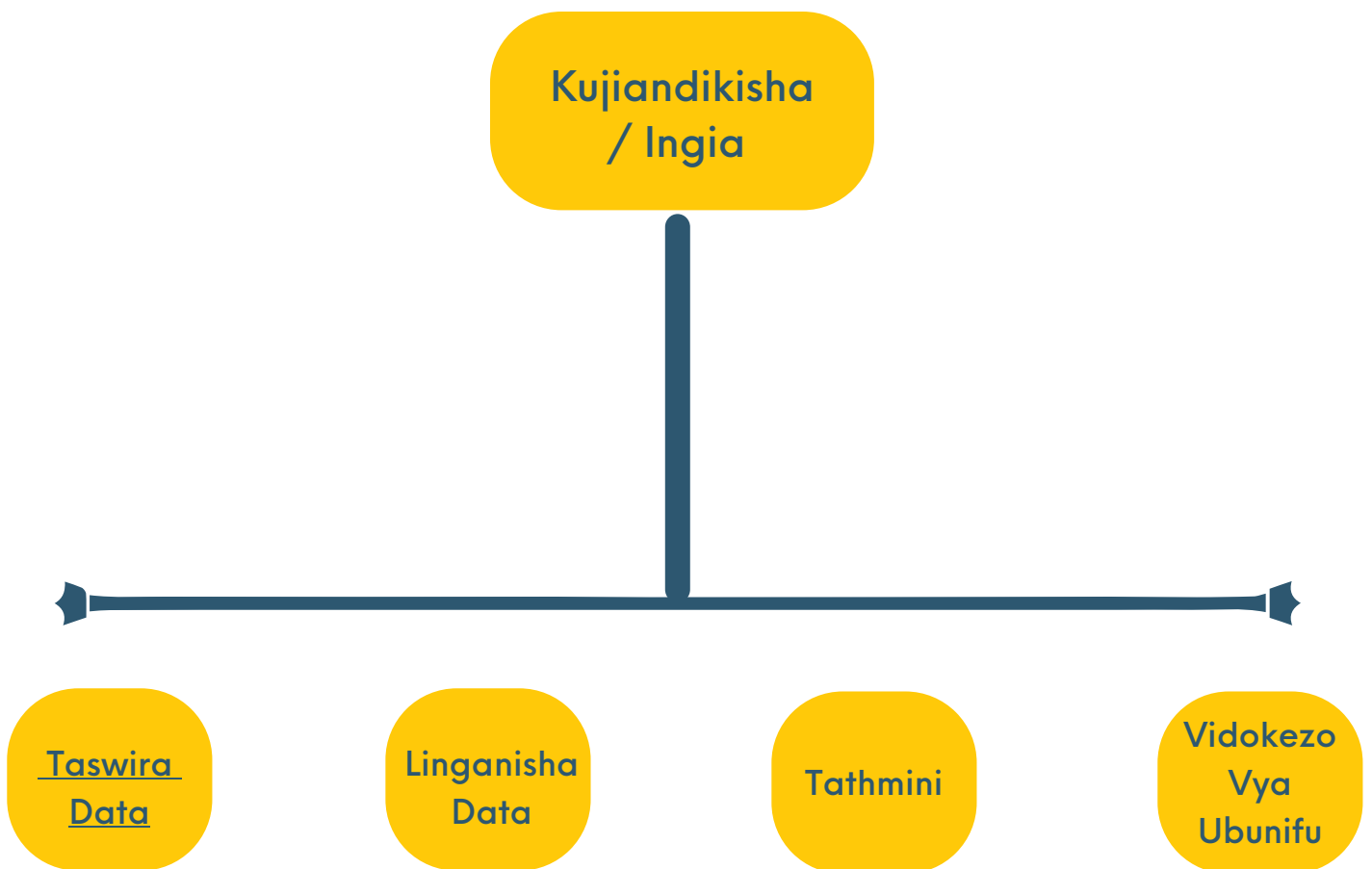
Ni jukwaa la kidijitali ambalo ni rafiki kwa watumiaji - limeundwa ili kushughulikia wadau wa vyombo vya habari wenye uelekeo wa teknolojia na wasio wa teknolojia.

Zana yetu imeundwa kusaidia watendaji wa vyombo vya habari na mashirika katika kufanya maamuzi sahihi kulingana na data ya hivi punde ya uchanganuzi.

Ni jukwaa linalofaa mtumiaji ambalo linaweza kuhifadhi na kuwasilisha data ya uchanganuzi iliyopo kulingana na sekta, ikitoa vipengele maalum vya kichujio cha data kwa watumiaji.

Pamoja, inaruhusu uchanganuzi wa data ya kuona, uagizaji na usafirishaji wa data, kulinganisha data, na mapendekezo.

# MWONGOZO



# UKURASA MKUU

Ukurasa wa nyumbani ndio kitu cha kwanza unachokutana nacho unapoingia kwenye chombo chetu cha habari. Hutumika kama kitovu cha kufikia vipengele na vitendakazi vyote ambavyo hii zana hutumia.

Kutoka kwa ukurasa wa nyumbani, unaweza kuelekea sehemu tofauti, kuona maelezo ya akaunti yako, usaidizi wa kufikia na nyenzo za usaidizi, na zaidi.

Imeundwa kuwa angavu ifaayo kwa mtumiaji, kwa hivyo unaweza kupata haraka unachohitaji na kuanza kutumia zana mara moja.

Katika sehemu hii ya mwongozo wetu wa zana za watumiaji, tutakutembeza kupitia vipengele mbalimbali vya ukurasa wa nyumbani na kukuonyesha jinsi ya kuvitumia vyema.

**Zana inayoendeshwa na data husaidia vyombo vya habari katika Afrika Mashariki kufanya maamuzi sahihi.**

Kutumia teknolojia ya data kusaidia jumba lako la media kupata ukuaji endelevu

Taswira Data   Linganisha Data   Tathmini binafsi   Vidokezo vya Ubinifu

**INAVYOFANYA KAZI**

Hatua rahisi za kuongeza data kwa ukuaji endelevu wa media yako.

1. Chagua mada   2. Chagua data

# ANZA

- Sajili

Mchakato wa usajili ni hatua ya kwanza ya kufikia zana. Ni mchakato wa haraka na rahisi unaokuruhusu kuunda akaunti, kusanidi wasifu wako, na kuanza kutumia zana mara moja.

Wakati wa mchakato wa kujiandikisha, tutakuomba utoe maelezo ya kimsingi, kama vile Jina la Mtumiaji, Barua pepe, Nywila na nchi unayotoka.

Ukishakamilisha mchakato wa usajili, utakuwa na ufikiaji kamili wa zana na unaweza kuanza kutumia vipengele na utendakazi wake wote.

The screenshot shows the registration page for Media Futures IA. At the top left is the logo for Media Futures IA. The top navigation bar includes links for Nyumbani, Kuhusu, Rasimili, Tafsiiri, Ondoka, Anza, and Jay. The main heading is 'SAJILI'. The registration form consists of several input fields: 'Sajili Kama', 'Jina la mtumiaji', 'Barua pepe', 'Nenosiri lako', 'Thibitisha Nenosiri', and 'Chagua nchi yako'. There is also a checkbox for 'I'm not a robot' with a CAPTCHA icon. Below the form is a large orange 'Sajili' button. At the bottom, there are two links: 'Je, tayari una akaunti? Ingia' and 'Umesahau nywila? Weka Upya Hapa'.

# INGIA

Mchakato wa kuingia ni jinsi unavyofikia akaunti yako na kuanza kutumia zana.

Ikiwa tayari umejiandikisha, unaweza kuingiza jina la mtumiaji na nywila ili kuingia na kufikia vipengele na utendaji wa chombo hiki cha habari.

Ukisahau nywila yako, usijali – kuna kipengele cha kuweka upya nywila ambacho kinakuruhusu kuweka upya nywila yako haraka na kwa urahisi.

**Media Futures EA**

[Nyumbani](#) [Kuhusu](#) [Rasilimali](#) [Tafsiri](#) [Ondoka](#) [Anza](#) [Jay](#)

## INGIA

Jina la mtumiaji

Nenosiri

I'm not a robot

**Ingia**

[Je, huna akaunti? Sajili](#) [Umesahau nywila? Weka Upya Hapa](#)

# WEKA UPYA NENOSIRI

Ukisahau neonsiri, usijali - tuna kipengele rahisi cha kuweka upya nywila ambacho hukuruhusu kurejesha ufikiaji wa akaunti yako kwa haraka na kwa urahisi.

Ili kuweka upya nywila yako, bofya tu kiungo cha 'umesahau nenosiri' kwenye ukurasa wa kuingia na uweke barua pepe yako.

Tutakutumia barua pepe yenye maagizo ya jinsi ya kuweka upya nenosiri lako. Fuata maagizo katika barua pepe ili kuunda nenosiri jipya na kurejesha ufikiaji wa akaunti yako.



[Home](#) [About](#) [Resources](#) [Translation](#)

[Login](#)

[Get Started](#)

## PASSWORD RESET

Please enter the email below to reset password. Note: Your email must be registered with your account.

Enter Your Email

[Submit](#)



# KUHUSU ZANA

Sehemu ya kuhusu zana ndipo unapoweza kujifunza zaidi kuhusu chombo hiki cha habari, ikiwa ni pamoja na vipengele vyake, manufaa na jinsi inavyoweza kukusaidia kufikia malengo yako.

**KUHUSU SISI**

Chombo cha MediaFuture kinatokana na data pana iliyokusanywa kutoka kwa mashirika ya habari nchini Tanzania, Uganda na Kenya. Imeundwa ili kukupa maarifa kuhusu anga ya vyombo vya habari vya Afrika Mashariki, fursa ya kutathmini uwezo wa ubunifu wa shirika lako na vidokezo vya kukusaidia kuboresha utendakazi wa jumba lako la habari.

- Uwezo wa Ubunifu**  
Pata maarifa yanayotokana na data kuhusu jinsi Vyombo vya Habari vya Afrika Mashariki vinavyokadiri uwezo wao wa uvumbuzi.
- Athari za Covid 19**  
Utakuwa na ufahamu wa kina kuhusu athari iliyosababishwa na COVID-19 kwa vyombo vya habari vya Afrika Mashariki.
- Nguvu ya Fedha**  
Elewa jinsi vyombo vya habari vya Afrika Mashariki vinavyofanya kazi kifedha.
- Tathmini binafsi**  
Katika sehemu hii unaweza kutathmini uwezo wa ubunifu wa shirika lako.

**MASWALI YANAYOULIZWA MARA KWA MARA**

Hapa kuna baadhi ya maswali yaliyoulizwa zaidi na majibu yao. Bofya ili kuona jibu kwa kila swali.

# INAVYOFANYA KAZI

Sehemu ya 'Jinsi Inavyofanya Kazi' ndipo utapata maelezo ya kina kuhusu zana yetu inavyofanya kazi na unavyoweza kuitumia kufikia malengo yako.

Hapa, utapata maagizo ya hatua kwa hatua ili kuongeza data kwa tathmini ya ukuaji endelevu wa chombo chako cha habari.



The screenshot displays a user interface for 'INAVYOFANYA KAZI'. At the top left is the 'Media Futures EA' logo. The top navigation bar includes 'Nyumbani', 'Kuhusu', 'Rasilimali', and 'Tafsiri'. On the right, there are buttons for 'Ondoka', 'Anza', and a dropdown menu 'Jay'. The main content area is titled 'INAVYOFANYA KAZI' and contains the instruction: 'Hatua rahisi za kuongeza data kwa ukuaji endelevu wa media yako.' Below this, six steps are listed in a grid:

- 1. Chagua mada**  
Chagua mada ambayo iko katika eneo la maudhui yanayokuvutia.
- 2. Chagua data**  
Chagua seti maalum ya data ya kuangalia.
- 3. Chagua mwenendo**  
Chagua kati ya mitindo inayoongezeka au inayopungua.
- 4. Kuchambua data**  
Pata ripoti ya kina ya maana ya data ili kukusaidia kufanya maamuzi sahihi.
- 5. Hifadhi data**  
Hifadhi data kwa ukaguzi rahisi na unaofaa wakati mwingine wowote.
- 6. Pakua data**  
Pakua data kwenye kompyuta au simu yako kwa ufikiaji wa nje ya mtandao wakati wowote.

# TAFSIRI

Sehemu ya 'Tafsiri' ndipo unaweza kutafsiri maudhui kutoka Kiingereza hadi Kiswahili kwenye zana.

Zana ina kiolesura cha kirafiki kinachokuruhusu kuchagua lugha yoyote unayotaka.

Tunatumia njia za utafsiri za kina ili kuhakikisha kuwa maudhui yako yametafsiriwa kwa usahihi ili uweze kuelewa katika lugha unayopendelea (Kiingereza na Kiswahili).



The screenshot shows the Media Futures EA website. The header includes the logo and navigation links: Nyumbani, Kuhusu, Rasilimali, Tafsiri, Ingia, and Anza. A language dropdown menu is open, showing options for Kiswahili and Kiingereza. The main content area features a large orange banner with the text: "Zana inayoendeshwa na data husaidia vyombo vya habari katika Afrika Mashariki kufanya maamuzi sahihi." Below this, it says "Kutumia teknolojia ya data kusaidia jumba lako la media kupata ukuaji endelevu". At the bottom of the banner are four buttons: Taswira Data, Linganisha Data, Kujitathmini, and Vidokezo vya Uunifmu.

## INAVYOFANYA KAZI

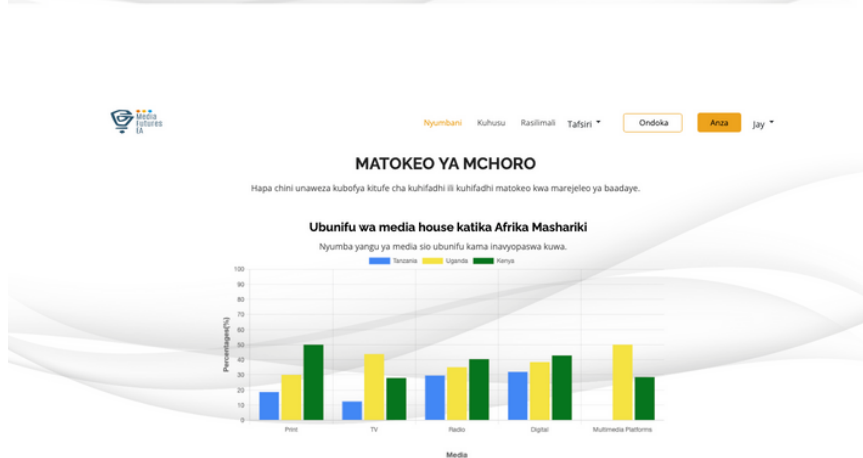
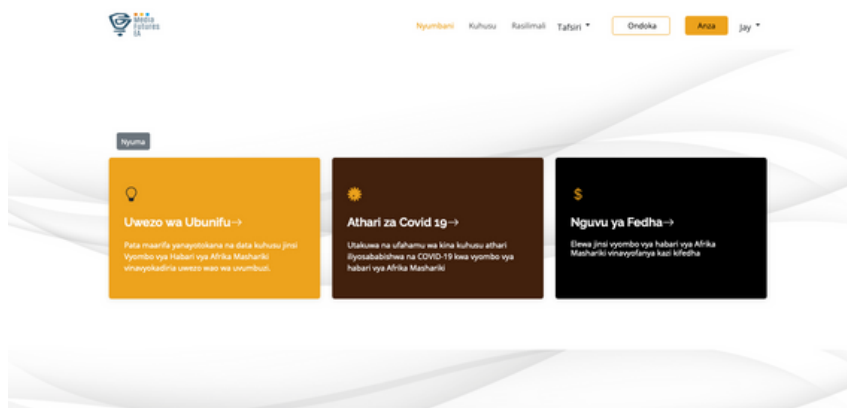
Hatua rahisi za kuongeza data kwa ukuaji endelevu wa media yako.

## 2. SIFA KUU

### KUTAZAMA DATA

Ni mchakato wa hatua kwa hatua, wenye mchakato msikivu na mwingiliano wa mtiririko. Watumiaji wanapaswa kuwa na uwezo wa kufuata mchakato huu;

- Chagua data kutoka kwa seti iliyopo tayari ya data (chaguo kunjuzi)
- Chagua mada kutoka kwa mada ulizoweka (chaguo kunjuzi)
- Chagua mitindo kutoka kwa mitindo iliyowekwa (chaguo za kushuka)
- Dirisha ibukizi ili kuchanganua data
- Vielelezo vya data vitaonyeshwa katika umbizo la grafu

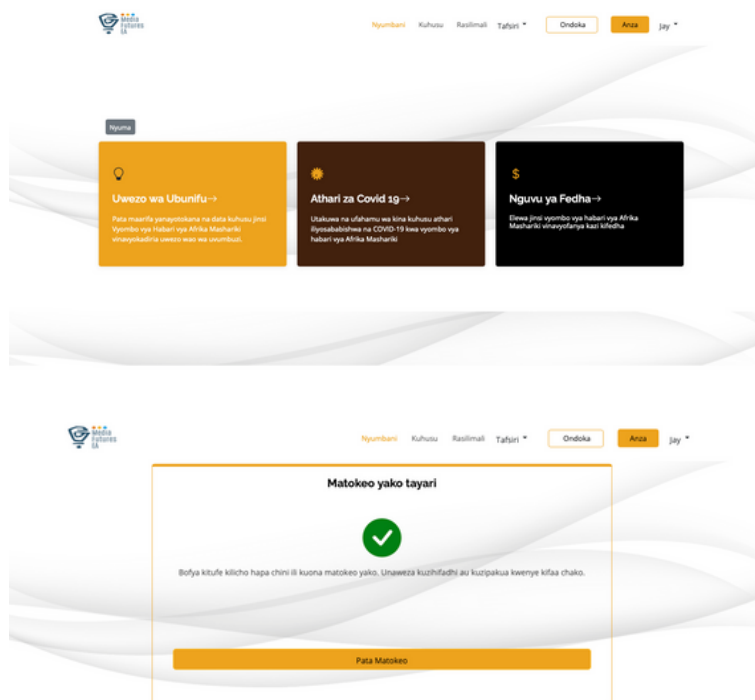


## 2.SIFA KUU LINGANISHA DATA

Mtumiaji anaweza kulinganisha data iliyopo tayari na data yake kupitia jukwaa.

Hatua zifuatazo zinahitajika kwa kulinganisha kipengele cha data;

- Mtumiaji kuchagua mada kulingana na kile ambacho tayari kimepakwa kwenye mfumo (Dondosha chini)
- Chagua mtindo (Dondosha chini)
- Mtumiaji basi anahitajika kupakia data zao (Muundo wa data unapaswa kushauriwa)
- Mtumiaji anapata pop up ili kulinganisha data
- Ulinganisho wa data utaonyeshwa katika umbizo la grafu
- Mtumiaji anaweza kutoa matokeo katika PDF au kuingia/kufungua akaunti ili kuhifadhi matokeo



# 2. SIFA KUU TATHMINI BINAFSI

Watumiaji wanaweza kufanya tathmini binafsi kama mtumiaji mmoja au kama timu.

Ili kufanya tathmini kama mtu binafsi, mtumiaji anapaswa kufuata hatua hizi;

- Mtumiaji anapaswa kuchagua mada
- Chukua tathmini
- Mfumo unapaswa kuonyesha matokeo ya tathmini na mapendekezo
- Mtumiaji anaweza kutoa matokeo katika PDF au kuingia/kufungua akaunti ili kuhifadhi matokeo.

The screenshot shows a web application interface for a survey. At the top, there is a navigation bar with the logo of the organization and menu items: Nyumbani, Kuhusu, Rasimali, Tafjiri. There are also buttons for 'Ondoka', 'Anza', and 'Jay'. Below the navigation bar, there are three survey cards:

- Ubunifu**: Tathmini tumia kipimo cha 1 hadi 10 kukadiri shirika la habari ambapo unafanya kazi kila mwanachama ya kazi zilizotaka ambayo 1 ni "Sya ubunifu/ubunifu hata kidogo" na 10 ni "Ubunifu/ubunifu wa hali ya juu."
- Uwazi**: Tathmini tumia kipimo cha 1 hadi 10 kukadiri shirika la habari ambapo unafanya kazi kila mwanachama wa taifa ifikata ambayo 1 "hujafunguliwa hata kidogo" na 10 "imefunguliwa kabisa."
- Ushindani**: Tathmini tumia kipimo cha 1 hadi 10 kukadiri shirika la habari ambapo unafanya kazi kila mwanachama wa taifa ifikata ambayo 1 ni "Sya kaboni" na 10 ni "Kweli Kaboni."

Below the survey cards, there is a section titled **MATOKEO YA TATHMINI**. It contains a question: **Umepata Wastani wa Jumla ya 1**. The question is: **Swali** Viongozi/wasimamizi wa jumla lako la habari una ubunifu/ubunifu kiasi gani unapotazama mustakabali wa idara yako ya habari? The response is: **Pendekezo** Hejoo shirika lako la habari halionekani kutathmini mustakabali wa habari kikamilifu vya kutocha, tambua menea mmoja au wawili wakuu ambao wanaonekana kuwa tayari kupokea mawazo mapya na uweajiri kuwa mwingwa wa uvumbuzi wa shughuli za habari za shirika. Mafunzo katika kusimamia uvumbuzi na usimamizi wa ubunifu yanapendekeza. **Swali** kwa nini? Viongozi/wasimamizi wana jukumu muhimu katika kuunda Viongozi/wasimamizi wana jukumu muhimu katika kuunda utamaduni wa shirika unaounga mkono ubunifu na uvumbuzi. Utafiti unaoonyesha kwamba ikiwa viongozi wa shirika hawako tayari kukubali mawazo mapya na kutenea utekelezaji wake, hata mbinu mpya zenye faida na uwekelezaji katika mafunzo ya wafanyakazi utakuwa na athari chache chanya kwenye matokeo ya shirika kwa sababu wasimamizi wataeteleza njia za zamani za uendeshaji. Katika karni ya 21, kasi ambayo teknolojia ya vyombo vya habari na masoko ya habari yanabadilika inahitaji viongozi wa vyombo vya habari na masoko ya habari yanabadilika inahitaji viongozi wa vyombo vya habari kufuatilia mazingira kila mara na kuzingatia chaguzi za kimkakati, utamaduni unaounga mkono ubunifu na uvumbuzi. Utafiti unaoonyesha kwamba ikiwa Viongozi/wasimamizi wana jukumu muhimu katika kuunda utamaduni wa shirika unaounga mkono ubunifu na uvumbuzi. Utafiti unaoonyesha kwamba ikiwa viongozi wa shirika hawako tayari kukubali mawazo mapya na kutenea utekelezaji wake, hata mbinu mpya zenye faida na uwekelezaji katika mafunzo ya wafanyakazi utakuwa na athari chache chanya kwenye matokeo ya shirika kwa sababu wasimamizi wataeteleza njia za zamani za uendeshaji. Katika karni ya 21, kasi ambayo teknolojia ya vyombo vya habari na masoko ya habari yanabadilika inahitaji viongozi wa vyombo vya habari kufuatilia mazingira kila mara na kuzingatia chaguzi za kimkakati. **Swali** Je, viongozi/wasimamizi wa jumla lako la habari una ubunifu/ubunifu kiasi gani katika kutatua matatizo yanayokumba vyombo vyako vya habari? **Pendekezo** Kutatua matatizo kwa mafanikio hutokea katika hatua mne: a) kurekwa tatizo na mambo tofauti, magumu yanayochangia; b) kufikiriwa anuwai ya suluhisho zinazoweza kutoa kwa shirika na matokeo yake, pamoja na matokeo yanayotazamiwa; c) kuchagua suluhisho linaloweze kutoa au njia ya hatua kugitika mchabao wa uamuzi ambao huongeza uwezekano wa mafanikio; d) kusimamia utekelezaji wa suluhisho, ikiwa ni pamoja na athari ambayo mabadiliko yatakuwa njayo kwa wafanyakazi wa shirika na wadau.

## 2. SIFA KUU

### VIDOKEZO VYA UBUNIFU

Hapa, watumiaji watapata mkusanyiko ulioratibiwa wa rasilimali na vidokezo muhimu vilivyoundwa ili kuboresha ubunifu wa shirika lako na safari yako ya kibinafsi kama mvumbuzi.

- Vidokezo vya uvumbuzi vimepangwa kama ifuatavyo; Kuunda Ubunifu, Kusimamia Ubunifu na Kuboresha Ubunifu.

**VIDOKEZO VYA UBUNIFU**

Zifuatazo ni nyenzo na vidokezo muhimu kuhusu uvumbuzi ili kusaidia kuboresha shirika lako na ubunifu wako mwenyewe

- Uundaji wa Ubunifu**  
Soma zaidi →
- Kusimamia kwa Innovation**  
Soma zaidi →
- Kuimarisha Ubunifu**  
Soma zaidi →

**VIDOKEZO VYA UBUNIFU**  
Uundaji wa Ubunifu

**Ni Aina Gani ya Miundo ya Shirika Inasaidia Ubunifu?**

Utafiti unaonyesha kwamba muundo wa shirika una jukumu kubwa katika kuongeza au kupunguza uwezo wa shirika katika uvumbuzi na ubunifu.

- **Miundo ya shirika inayohimiza uvumbuzi na ubunifu:**
  - Miundo rasmi ya shirika ambayo ni tambarare na isiyo na viwango vya juu.
  - Nguvu na mamlaka iliyosambazwa, isiyo na kitovu kote katika shirika.
  - Uwazi wa usimamizi kwa maoni na maoni ya wafanyakazi.
  - Wasimamizi na wafanyakazi walio na mitandao mipana ya kibinafsi na ya kitaaluma inayovuka mipaka ya idara na shirika.
  - Ulegevu wa shirika katika rasilimali zilizopo.
  - Rasilimali za kutosha kusaidia uvumbuzi, lakini sio nyingi sana.

**"Lazima ni mama wa uvumbuzi"**

**Mambo ya Ubunifu wa Shirika yanayoathiri Mafanikio ya Ubunifu**

- **Aina ya Ubunifu: Ni aina gani ya uvumbuzi unajaribu kuzalisha katika uhusiano na shirika lako?**
  - Ubunifu wa ziada huongeza kitu kipya kwa kile ambacho shirika lako tayari linafanya.
  - Ubunifu wa ziada ni kitu kipya, lakini unahusiana na kile ambacho shirika lako tayari linafanya. Huenda ikahitaji utaalumu na wafanyakazi zaidi ili kuunda na kudhibiti.
  - Ubunifu wa hali ya juu huongeza kitu kipya kabisa na kisichohusiana na kile ambacho shirika lako linafanya, kinachohitaji utaalum mpya kuunda na kudhibiti.
  - Ubunifu unaosumbua ni ule unaohitaji shirika na wafanyakazi wake kubadilisha kabisa jinsi wanavyofanya kazi.

Kadiri ubunifu ambao shirika lako linajaribu kufikia, "usioendelea" au "usumbufu" zaidi, ndivyo mchakato wa usimamizi wa mabadiliko unavyoweza kuwa wa changamoto zaidi.

## 3.USALAMA

- **Jinsi tunavyohakikisha usalama wa data**

Kuna usalama uliojengewa ndani unaosaidia kukulinda wewe na maelezo yako. Kiwango kimoja cha msingi cha usalama ambacho MediaFuture hutumia kinaitwa SSL (Secure Socket Layer).

Kwa kifupi, aina hii ya usalama husimba kwa njia fiche (hulinda) data yoyote inayotumwa unapotumia MediaFuture, kutoka kwa vitambulisho vya kuingia hadi data yako iliyohifadhiwa. Seva za MediaFuture, ambapo data yako imehifadhiwa na kulindwa, zina usalama uliojengewa ndani pia. Kuna mifumo ya kuzuia uvamizi ili kusaidia kuzuia wavamizi kuingia, au kuingilia na kuiba data yako.

Pia hutumia programu za kingavirusi na za kuzuia vipetelezi ili kuweka mifumo yao safi na bila vitisho vya usalama kutokana na maambukizo ya virusi na spyware.

MediaFuture hufanya kazi kwa bidii ili kuhifadhi data yako ikiwa imefungwa na salama kutoka kwa watu wengine ambao wanaweza kujaribu kutumia maelezo yako kwa njia ya kutisha au isiyo halali. Usalama wa ReCaptcha pia unatekelezwa ili kuzuia bot kutumia data ya MediaFuture



## 4. FAQS

### • Maswali yanayoulizwa mara kwa mara

Tunaelewa kuwa kama mtumiaji, unaweza kuwa na maswali au wasiwasi kuhusu zana. Ndiyo maana tumekusanya orodha ya maswali yanayoulizwa mara kwa mara (Maswali Yanayoulizwa Mara kwa Mara) ili kusaidia kushughulikia masuala yoyote ambayo huenda unakabili.

Maswali Yanayoulizwa Mara kwa Mara hushughulikia matatizo ya kawaida kuhusu jinsi ya kutumia zana. Ikiwa huwezi kupata jibu unalotafuta, timu yetu ya usaidizi kwa wateja inapatikana kila wakati ili kukusaidia. Utahitaji kusonga chini na kujaza fomu ya mawasiliano.

Tumejitolea kuhakikisha kuwa watumiaji wetu wanapata matumizi bora zaidi na mfumo wetu, na tunatumai kuwa sehemu yetu ya Maswali Yanayoulizwa Mara kwa Mara itakusaidia kufaidika nayo.

The screenshot shows a web page for MediaFuture with a navigation bar at the top containing links for 'Nyumbani', 'Kuhusu', 'Rasilimali', and 'Tafsiri'. There are also buttons for 'Ondoka', 'Anza', and a user profile 'Jay'. The main heading is 'MASWALI YANAYOULIZWA MARA KWA MARA' with a sub-heading: 'Hapa kuna baadhi ya maswali yaliyoulizwa zaidi na majibu yao. Bofya ili kuona jibu kwa kila swali.' Below this are five expandable FAQ items:

- Zana ya Ubunifu ya MediaFuture ni nini?**  
Chombo cha Media Future ni programu ya kidijitali ambayo itakuwezesha kulinganisha makadirio yako ya utamaduni wa ubunifu wa shirika lako na yale ya mashirika mengine ya habari ya Afrika Mashariki. Pia itakupa mwongozo unaotegemea utafiti juu ya mambo ambayo huwezesha, au kuzulia uwezo wa shirika kukuza na kutekeleza mawazo mapya.
- Je, ninatumiaje Zana ya Ubunifu ya MediaFuture?**
- Je, Zana ya Ubunifu ya MediaFuture iko salama kwa kiasi gani?**
- Nitapata nini kwa kutumia Zana ya Ubunifu ya MediaFuture?**
- Je, ninaweza kuwasiliana na timu ya MediaFuture Innovation Tool kwa usaidizi/usaidizi?**

At the bottom of the FAQ list is a button: 'Tazama Maswali Zaidi Yanayoulizwa Mara kwa Mara'. The footer contains the MediaFuture logo and a search bar with the text 'Jina lako' and 'Barua pepe yako'.